

SUNSHINE LIVE



Media Daten
gültig ab 1. Januar 2015

sunshine live
electronic music radio



Inhalt²

Philosophie	3
Mehrwert	4
MA-Daten	5
Preise	6
Online-Einbindung	7
Sonderwerbformen & Veranstaltungen	8
Sendegebiet	9
Kontakt & Infos	10
Allgemeine Geschäftsbedingungen	11




Philosophie³

radio sunshine live . electronic music radio

we make the world go round Die ganze Welt, denn Radio sunshine live kann man weltweit empfangen, dank Internet und Mobile-App für nahezu alle Handys, natürlich auch fürs iPad. Das Homeland allerdings ist Deutschland - per Kabel oder via Satellit (europaweit) vollflächig abgedeckt, dazu kommen die UKW-Frequenzen, die Hörer in Ba-Wü sowie Teilen von Hessen, Bayern und Rheinland-Pfalz glücklich machen. Außerdem natürlich: **sunshine live bundesweit über Digitalradio!**

konzept und musik Elektronische Musik ist das Herz von Radio sunshine live. Dabei den anderen immer einen Schritt voraus sein, Trends aufspüren, möglichst vielen Stilrichtungen eine Plattform bieten und auch die Klassiker nicht vergessen - das ist das Erfolgsrezept.

Kein anderer Sender mit junger Zielgruppe bietet so viele spezielle Musiksendungen. Abends, ab 19 Uhr. Richtig "Große" legen auf, haben ihre eigene Radio-Show. Hardwell, Paul van Dyk, Armin van Buuren, Felix Kröcher, Carl Cox, Tiesto, DJ Klubbingman. Aber auch nationale DJs legen auf, Eigengewächse, und am Wochenende gibt es eine Sendung für DJs aus dem Homeland des Senders, die Local Heroes.

Weiterer wichtiger Bestandteil des Erfolgs ist die Nähe zum Hörer. Fast jedes Wochenende ist Radio sunshine live unterwegs - mit eigenen Veranstaltungen oder als Präsentator großer und kleiner Events aus den angesagtesten Locations in ganz Deutschland.

hörer 491.000^{*)} Hörer schalten Radio sunshine live täglich ein, über 6 Millionen Menschen kennen den Sender. Als Zielgruppe für die Werbewirtschaft sind die trendbewußten sunshine live Hörer überaus attraktiv. Sie verfügen über ein erstaunlich hohes Haushaltsnettoeinkommen, der durchschnittliche Hörer ist Anfang Dreißig, liebt Musik, ist begeisterter Internet-User (sunshine live hat mit über 350.000 Freunden die größte Facebook-Radio-Community Deutschlands) und geht natürlich gerne aus.

fazit Der Erfolg nach nahezu 18 Jahren Radio sunshine live ist ein Erfolg der gesamten elektronischen Musikszene. Kaum eine Veranstaltung, die nicht mit dem Sender zusammenarbeitet, kaum ein Label, welches nicht die Wirksamkeit des Senders erkannt hat. Somit ist Radio sunshine live zu einer der wichtigsten Schnittstellen in der Kommunikation zwischen Produzenten, DJs, Veranstaltern, zwischen der Werbewirtschaft und den Konsumenten, sprich Hörern, geworden.

^{*)} Quelle: MA 2015 Radio II




Mehrwert⁴

sunshine live - mehr als radio

radio sunshine live medienpartner. Es gibt kaum eine Veranstaltung im elektronischen Musikbereich, die nicht in irgendeiner Weise von sunshine live begleitet wird. Sei es im Rahmen einer Präsentation, mit einer Live-Übertragung, mit redaktioneller Berichterstattung oder auch einfach mal nur mit einem Promoteam und einem Sender-DJ. Dabei beschränkt sich die Medienpartnerschaft nicht nur auf "elektro-musikalische" Veranstaltungen, auch Messen, Stadtfeste, Konzerte oder Firmenveranstaltungen können präsentiert werden.

radio sunshine live sendungen live. Einige der DJ-Sendungen sind auf Tour, am bekanntesten und auch international unterwegs ist "Welcome to the Club". Sie wird nicht nur aus den angesagtesten Clubs in Deutschland übertragen - im Sommer macht sie unter anderem regelmäßig Halt auf Mallorca und wird von dort live gesendet. Darüber hinaus gibt es viele Event-Module, wie z. B. die "Radio Club" und die "sunshine live feiert", die man wahlweise mit oder ohne Live-Übertragung buchen kann.

radio sunshine live compilation. sunshine live gibt es nicht nur im Radio und im Club, sondern auch auf CD. Aktuell steht die 55. Ausgabe in den CD-Regalen.

radio sunshine live shop. Bei vielen Hörern mittlerweile der Online-Shop Nr. 1. Hier gibt es Modetrends im sunshine live Branding, Plakate, die es wert sind, zuhause aufgehängt zu werden, CDs, Rucksäcke, aber auch Klassiker wie Kugelschreiber, Feuerzeuge und Aufkleber. Natürlich ist auch der Shop mobil, bei vielen Veranstaltungen mit sunshine live Präsenz vor Ort ist auch der Shop dabei.



radio sunshine live eigenwerbung. Natürlich muß ein Radiosender auch Werbung für sich selbst machen. Die ist bei sunshine live so schön, dass das eine oder andere Banner geklaut wird, dass die Hörer die Werbepлакate kaufen und im Kino beim aktuellen Kinospot gebannt auf die Leinwand starren.

Zum Abspielen des Spots klicken Sie bitte auf die Weltkugel.





MA-Daten^{1/5}

MA 2015 Radio II

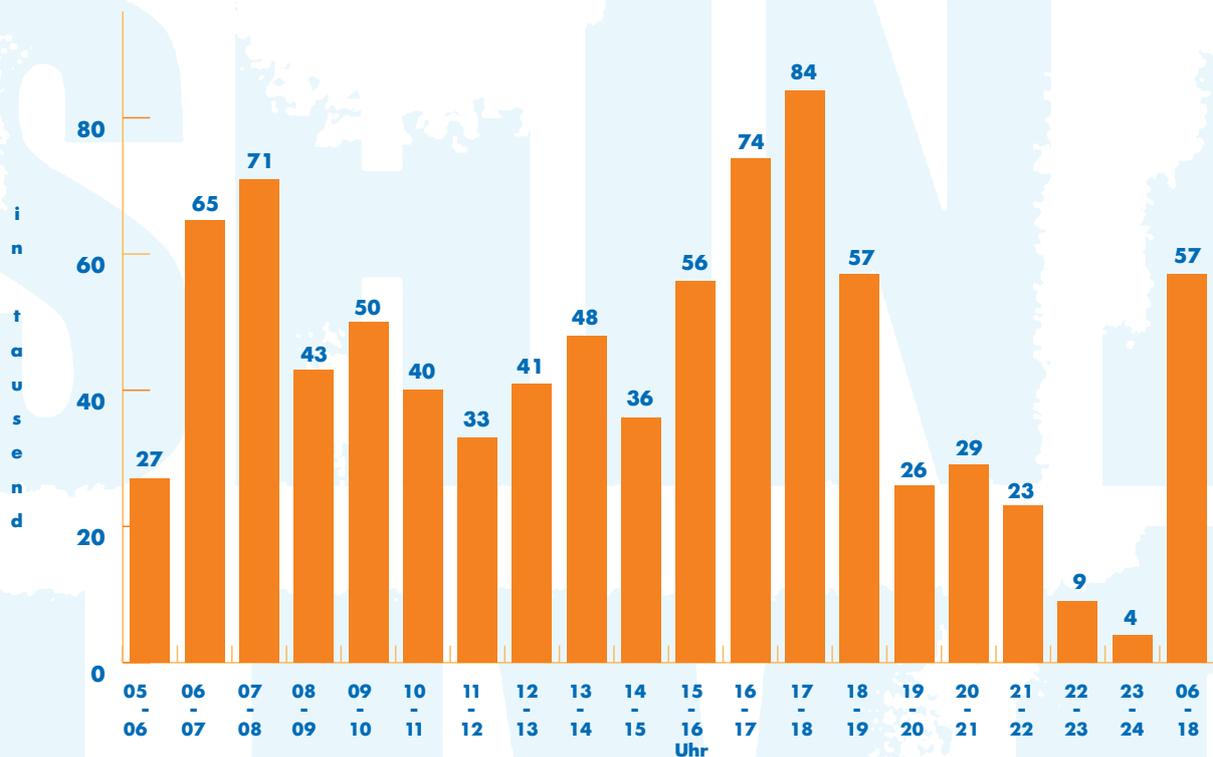
Basiszahlen

MA 2015 Radio II

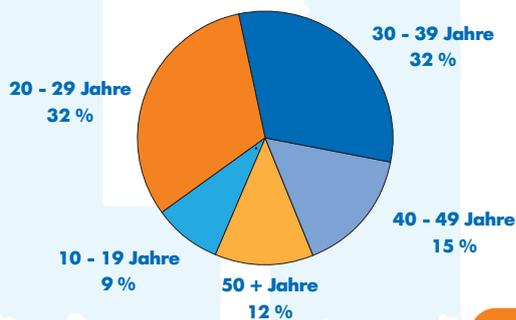
Bekanntheitsgrad	6.000.000	Hörer pro Tag (Mo-Fr)	491.000
Weitester Hörerkreis	1.870.000	Stundenreichweite (Mo-Fr, 06-18 Uhr)	57.000

Stundenreichweiten in Tsd

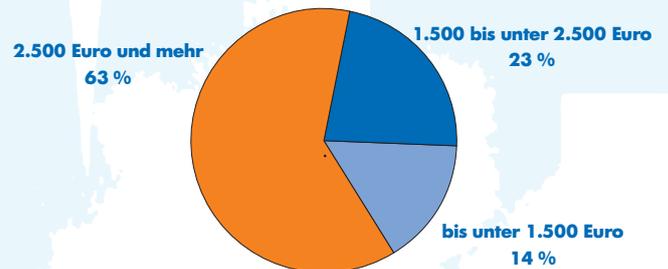
Gesamtsendegebiet, Mo - Fr



Altersstruktur



Haushaltsnettoeinkommen



Quelle: MA 2015 Radio II, Hörer pro durchschnittliche Stunde, Mo-Fr, 06-18 Uhr



Preise_{/6}

+ Rabatte

gültig ab 1. Januar 2015

regional^{*)}

gesamt^{**)}

Uhrzeit	Mo - Fr sec./30sec.		Samstag sec./30sec.		Sonntag sec./30sec.		Mo - Fr sec./30sec.		Samstag sec./30sec.		Sonntag sec./30sec.	
	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€
00 - 0 5	1,-	30,-	1,-	30,-	1,-	30,-	3,-	90,-	2,-	60,-	1,-	30,-
05 - 0 6	2,-	60,-	1,-	30,-	1,-	30,-	8,-	240,-	2,-	60,-	1,-	30,-
06 - 0 7	4,-	120,-	2,-	60,-	1,-	30,-	12,-	360,-	7,-	210,-	3,-	90,-
07 - 0 8	4,-	120,-	3,-	90,-	1,-	30,-	12,-	360,-	9,-	270,-	3,-	90,-
08 - 0 9	4,-	120,-	3,-	90,-	2,-	60,-	12,-	360,-	9,-	270,-	7,-	210,-
09 - 1 0	5,-	150,-	5,-	150,-	4,-	120,-	14,-	420,-	13,-	390,-	11,-	330,-
10 - 1 1	5,-	150,-	5,-	150,-	4,-	120,-	14,-	420,-	13,-	390,-	11,-	330,-
1 1 - 1 2	5,-	150,-	5,-	150,-	4,-	120,-	14,-	420,-	13,-	390,-	10,-	300,-
12 - 1 3	5,-	150,-	3,-	90,-	4,-	120,-	14,-	420,-	11,-	330,-	10,-	300,-
13 - 1 4	5,-	150,-	3,-	90,-	3,-	90,-	14,-	420,-	11,-	330,-	10,-	300,-
14 - 1 5	4,-	120,-	3,-	90,-	3,-	90,-	12,-	360,-	11,-	330,-	10,-	300,-
15 - 1 6	4,-	120,-	4,-	120,-	3,-	90,-	12,-	360,-	12,-	360,-	9,-	270,-
16 - 1 7	5,-	150,-	4,-	120,-	3,-	90,-	16,-	480,-	12,-	360,-	9,-	270,-
17 - 1 8	5,-	150,-	4,-	120,-	3,-	90,-	16,-	480,-	12,-	360,-	10,-	300,-
18 - 1 9	4,-	120,-	3,-	90,-	3,-	90,-	12,-	360,-	9,-	270,-	8,-	240,-
19 - 2 0	4,-	120,-	3,-	90,-	2,-	60,-	12,-	360,-	9,-	270,-	6,-	180,-
20 - 2 1	3,-	90,-	2,-	60,-	2,-	60,-	9,-	270,-	5,-	150,-	6,-	180,-
21 - 2 2	3,-	90,-	2,-	60,-	2,-	60,-	9,-	270,-	5,-	150,-	6,-	180,-
22 - 2 3	2,-	60,-	2,-	60,-	2,-	60,-	8,-	240,-	5,-	150,-	5,-	150,-
23 - 2 4	2,-	60,-	2,-	60,-	2,-	60,-	8,-	240,-	5,-	150,-	4,-	120,-

Aufschlag Eckplatzierung im Werbeblock: 25 %, Aufschlag Singlespot: 50 %.

^{*)} terrestrisches Empfangsgebiet, auf Sendegebietskarte mit "auf Antenne" gekennzeichnet
Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

^{**)} Die dargestellten Preise beziehen sich auf das Preissegment Index 100. Die Abrechnung erfolgt auf Basis der effektiv ausgestrahlten Sekunden. Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Die Durchschnittspreise stellen keinen offiziellen Bestandteil der Preisliste dar und dienen zur Orientierung.

Rabatte

Bei Gesamtsekunden im Jahr

ab 700 sec.	1,5 %
ab 1.000 sec.	2,0 %
ab 1.500 sec.	3,0 %
ab 2.000 sec.	4,0 %
ab 3.000 sec.	5,0 %
ab 6.000 sec.	7,5 %
ab 9.000 sec.	10,0 %
ab 12.000 sec.	12,5 %
ab 15.000 sec.	15,0 %

Spotlängenindex

Spotlänge Index

0-15 Sek.	107
16-24 Sek.	103
25-34 Sek.	100
ab 35 Sek.	97

Online-Einbindung⁷

Online-Einbindung

Die sunshine live Homepage www.sunshine-live.de hat monatlich mind. 1,4 Mio Pls und 500.000 Besucher.

- 1.) Superbanner - 728x90 Px
TKP: 30,- Euro
- 2.) Skyscraper - 120x600 Px oder Wide Skyscraper - 160x600 Px
TKP: 30,- Euro
- 3.) Fullsize Banner - 468x60 Px
TKP: 25,- Euro
- 4.) Medium Rectangle - 300x250 Px
TKP: 30,- Euro
- 5.) Einbindung Top-News Teaser inkl. Microsite
1.000,- Euro

Newsletter exklusiv
800,- Euro

Dateiformate 1. - 4.: swf/html/gif/jpeg

Preise auf Anfrage. Gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot.
Kontakt: Andreas Reiboldt, Tel. 0621 / 18 191 - 141, reiboldt@sunshine-live.de



Sonderwerbformen & Veranstaltungen⁸

Sonderwerbformen

Sponsoring von

- Sendungen
- Programmelementen
- Gewinnspielen
- Veranstaltungen

Veranstaltungen

Präsentation von Veranstaltungen, mit oder ohne Live-Übertragung, z. B.

- Welcome to the Club
- Radio Club
- si feiert
- Ihre eigene Veranstaltung

Im Bereich der Sonderwerbformen und Veranstaltungen ist fast nichts unmöglich und selbstverständlich besteht auch die Möglichkeit, speziell auf den einzelnen Kunden zugeschnittene Sponsorings, Präsentationen oder Veranstaltungen zu entwickeln.

Preise auf Anfrage.

Sendegebiet⁹

Empfang

auf Antenne
in Baden-Württemberg, Teilen von Bayern, Hessen und Rheinland-Pfalz auf UKW 102,1 UKW 104,9 UKW 106,1 UKW 107,7

über Digitalradio
bundesweit

als Mobile-App
weltweit

im Kabel
bundesweit, bei Kabel Deutschland und Kabel BW digital. Ihre persönliche Kabelfrequenz finden Sie im Internet unter www.sunshine-live.de oder Sie erfragen sie direkt im Sender telefonisch unter 06 21 / 18 19 1 - 0.

über Satellit
europaweit

analog: Astra 1a/1f, Transponder 14, Downlink Frequenz 11406,00 MHz, Polarisation vertikal, Tonunterträger 7,74 und 7,92 MHz (analoger SAT-Receiver, Tonunterträger von Pro7).

digital: Astra 1f/1h, Transponder 87, Downlink Frequenz 12148,50 MHz, Polarisation horizontal, Symbolrate 27,5 msymb/s, fec 3/4 (digitaler SAT-Receiver, z. B. d-box, Set-Top-Box).

online: über die Homepage www.sunshine-live.de



Kontakt & Infos¹⁰

Allgemein

Radio sunshine live
RNO Rhein-Neckar-Odenwald
Radio GmbH & Co. KG
Hafenstraße 68 - 72
68159 Mannheim

Tel. 06 21 / 18 19 1 - 0
Fax 06 21 / 18 19 1 - 100

E-Mail: radio@sunshine-live.de
www.sunshine-live.de

Geschäftsleitung

Geschäftsführer
Ulrich Hürter
Durchwahl -103
huerter@sunshine-live.de

Programmleitung

Programmdirektor
Jürgen Wiesbeck
Durchwahl -113
wiesbeck@sunshine-live.de

Marketingleitung

Marketingleiter
Andreas Reiboldt
Durchwahl -141
reiboldt@sunshine-live.de

Buchungsinfos

Technische Angaben
Spots können wie folgt angeliefert werden:

Anlieferung als E-Mail-Anhang mit folgenden Formaten:
mp3 44,1 khz o. 48 khz/16bit/256kbps oder mp2 48 khz/16bit an disposition@sunshine-live.de

auf CD

Übertragung per Musik-Taxi, die Nummer erhalten Sie von unserer Technik unter 06 21 / 18 19 1 - 162

Zusätzliche Angaben
Länge des Spots, Kundenname, Produkt, Gema-Angaben: Komponist, Produzent, Musikdauer in Sekunden, ggf. Titel des Musikstückes, Textmanuskript mit schriftlicher Form des Spotinhaltes

Zahlungsbedingungen
Rechnungen für Werbesendungen werden monatlich im Voraus erstellt. Das Zahlungsziel beträgt generell 8 Tage nach Rechnungsstellung. Bei Zahlung bis zur Fälligkeit oder bei Bankeinzug gewähren wir 3 % Skonto.

Vertrieb

Vertriebsleitung
Jutta Aichinger
Durchwahl -146
aichinger@sunshine-live.de

Mediaberaterin
Tatjana Wagner
Durchwahl -148
wagner@sunshine-live.de

Events

Eventleiter
Christoph Werner
Durchwahl -142
werner@sunshine-live.de

Disposition

Doris Roloff
Durchwahl -103
Fax 06 21 / 18 19 1 - 100
disposition@sunshine-live.de



I. Allgemeines

1. Für sämtliche Aufträge und Verträge mit der RNO Rhein-Neckar-Odenwald Radio GmbH & Co. KG gelten ausschließlich die nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen, sofern nicht etwas anderes ausdrücklich vereinbart wird. Geschäftsbedingungen von Vertragspartnern und Auftraggebern können bei Vorbehalt einer Gegenbestätigung gegenüber der RNO Rhein-Neckar-Odenwald Radio GmbH & Co. KG nicht geltend gemacht werden.

2. Aufträge und Verträge mit der RNO Rhein-Neckar-Odenwald Radio GmbH & Co. KG werden erst nach schriftlicher Bestätigung durch die RNO Rhein-Neckar-Odenwald Radio GmbH & Co. KG verbindlich. Nebenabreden und Vertragsänderungen bedürfen der Schriftform.

3. Alle Preisangaben und Preisabsprachen in Bezug auf Leistungen der RNO Rhein-Neckar-Odenwald Radio GmbH & Co. KG verstehen sich netto zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer, insofern nicht ausdrücklich etwas anderes vereinbart ist.

II. Werbesendungen

1. Die RNO Rhein-Neckar-Odenwald Radio GmbH & Co. KG verpflichtet sich, die Werbesendungen unter den gleichen technischen Bedingungen auszustrahlen wie auch ihr jeweiliges Programm.

2. Die RNO Rhein-Neckar-Odenwald Radio GmbH & Co. KG behält sich vor, auch rechtsverbindlich angenommene Aufträge wegen ihrer Herkunft, ihres Inhaltes, der Form, häufiger Wiederholungen oder ihrer technischen Qualität abzulehnen. Die Gründe der Ablehnung werden dem Auftraggeber auf schriftliche Anfrage mitgeteilt. Hieraus können gegenüber der RNO Rhein-Neckar-Odenwald Radio GmbH & Co. KG keine Ansprüche geltend gemacht werden.

3. Die vereinbarten Sendezeiten werden nach Möglichkeit eingehalten. Eine Gewähr für die Sendung in bestimmten Werbeblöcken innerhalb einer Zeitzone oder in bestimmter Reihenfolge kann jedoch nicht gegeben werden. Darüber hinaus gehende Änderungen bedürfen der Zustimmung des Auftraggebers. Wünsche nach Konkurrenzausschluss werden nach Möglichkeit berücksichtigt ohne Anerkennung eines rechtsverbindlichen Anspruchs.

Zum Nachweis sämtlicher Ausstrahlungen ist die RNO Rhein-Neckar-Odenwald Radio GmbH & Co. KG verpflichtet, alle Sendungen aufzuzeichnen und die Bänder sechs Wochen aufzubewahren. Jeder Werbekunde hat die Ausstrahlung der angekündigten Werbesendung zu kontrollieren und, wenn sich Gründe für Beanstandungen zeigen sollten, unverzüglich Anzeige gegenüber der RNO Rhein-Neckar-Odenwald Radio GmbH & Co. KG zu machen. Zum Nachweis seiner Beanstandungen hat der Kunde das Recht, die gefertigten Dokumentationsbänder bis sechs Wochen nach angekündigtem Ausstrahlungstermin bei der RNO Rhein-Neckar-Odenwald Radio GmbH & Co. KG anzuhören und auf eigene Kosten Kopien fertigen zu lassen. Nach Ablauf von sechs Wochen seit dem Tage der angekündigten Ausstrahlung der Sendung ist die RNO Rhein-Neckar-Odenwald Radio GmbH & Co. KG berechtigt, die Aufzeichnungen zu löschen, soweit keine Beanstandungen mitgeteilt worden sind. Das demnach berechtigte Löschen der Bänder kann nicht zum Nachteil der RNO Rhein-Neckar-Odenwald Radio GmbH & Co. KG verwendet werden.

4. Fällt eine Werbesendung aus programmtechnischen Gründen, wegen technischer Störungen oder wegen höherer Gewalt aus, so wird sie nach Möglichkeit entweder vorverlegt oder nachgeholt. Bei einem teilweisen Ausfall eines oder mehrerer Sender wird das Entgelt anteilig berechnet bzw. anteilig gutgeschrieben. Weitergehende Ansprüche gegen die RNO Rhein-Neckar-Odenwald Radio GmbH & Co. KG sind ausgeschlossen.

5. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Unterlagen für die Werbesendungen spätestens bis zu dem in der Preisliste bestimmten oder besonders vereinbarten Termin zu liefern.

6. Wenn Werbesendungen nicht oder falsch zur Ausstrahlung kommen, weil Unterlagen, Texte oder Sendebänder verspätet oder qualitativ mangelhaft oder falsch gekennzeichnet zugegangen sind, kann die vereinbarte Sendezeit in Rechnung gestellt werden. Bei fermündlich oder schriftlich durchgegebenem Text liegt das Risiko beim Auftraggeber.

7. Mit Auftragserteilung bestätigt der Auftraggeber, dass er sämtliche zur Verwertung der Sendeunterlagen im Rundfunk erforderlichen Urheber-, Leistungsschutz- und sonstige Rechte an der Werbesendung abgelöst hat. Der Auftraggeber trägt alleine die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der von ihm zur Verfügung gestellten Unterlagen und stellt die RNO Rhein-Neckar-Odenwald Radio GmbH & Co. KG von allen Ansprüchen Dritter frei. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die für die Abrechnung mit der Gema notwendigen Angaben über Komponisten, Titel und Länge der verwendeten Musik mitzuteilen. Fehlen diese Angaben, so wird davon ausgegangen, dass der Spot keine gema-pflichtige Musik enthält. Wird die RNO Rhein-Neckar-Odenwald Radio GmbH & Co. KG dennoch wegen des Inhalts von Werbesendungen von Dritten in Anspruch genommen, haftet der Auftraggeber für jeglichen dem Sender entstehenden Schaden.

8. Aufträge werden entsprechend der jeweils gültigen Preisliste innerhalb eines Jahres abgewickelt. Vertragsjahr ist das Kalenderjahr. Aufträge werden spätestens zum Ende des laufenden Kalenderjahres abgerechnet, auch dann, wenn der Auftraggeber das vereinbarte Auftragsvolumen bis zu diesem Zeitpunkt nicht eingebucht hat. Der Einschaltzeitpunkt muß vom Auftraggeber so rechtzeitig mitgeteilt werden, dass ein Ausstrahlen bis zum Ende des Kalenderjahres möglich ist.

Disponiert der Auftraggeber das auf ein Kalenderjahr vereinbarte Auftragsvolumen nicht rechtzeitig, hat er der RNO Rhein-Neckar-Odenwald Radio GmbH & Co. KG den daraus entstehenden Schaden mit pauschal 20 % des auf das Kalenderjahr vereinbarten Auftragsvolumens zu ersetzen. Die Geltendmachung eines gegebenenfalls höheren Schadens bleibt vorbehalten. Die Berechnung der Einschaltpreise erfolgt auf Basis der tatsächlich ausgestrahlten Spottlänge, mindestens jedoch 10 Sekunden. Der Mindestauftragswert beträgt netto euro 1.000,-. Maßgeblich für die gesamte Berechnung eines Auftrages bleibt das vereinbarte Auftragsvolumen.

Wird ein vereinbarter Ausstrahlungstermin kurzfristig (kürzer als 10 Arbeitstage vor Ausstrahlung) vom Auftraggeber storniert oder verschoben, so kann die RNO Rhein-Neckar-Odenwald Radio GmbH & Co. KG 20 % des stornierten oder verschobenen Auftragswertes zum Ersatz des Aufwandes in Rechnung stellen. Die Geltendmachung eines gegebenenfalls höheren Schadens bleibt vorbehalten. Das Auftragsvolumen reduziert sich hierdurch nicht. Ist die Stornierung oder Verschiebung eines Ausstrahlungstermins dem Sender technisch nicht möglich, können hieraus gegen die RNO Rhein-Neckar-Odenwald Radio GmbH & Co. KG keine Ansprüche geltend gemacht werden. Der Auftraggeber bleibt zur Gegenleistung verpflichtet.

9. Rechnungen für Werbesendungen werden monatlich im Voraus erstellt. Das Zahlungsziel beträgt generell 8 Tage nach Rechnungsstellung. Bei Zahlung bis zur Fälligkeit oder bei Bankeinzug werden 3 % Skonto gewährt. Bei durch ausländische Kunden erteilten Aufträgen, im Rahmen derer in fremder Währung fakturiert wird, ist zur Umrechnung der Wechselkurs maßgeblich, der zu dem jeweiligen Ersten des Monats Gültigkeit hat, in dem die Faktur erfolgt. Bei Zahlungsverzug behält sich die RNO Rhein-Neckar-Odenwald Radio GmbH & Co. KG vor, die weitere Durchführung des Auftrages zurückzustellen, ohne dass dies einen Ersatzanspruch des Auftraggebers begründet. Für den daraus entstehenden Schaden bei der RNO Rhein-Neckar-Odenwald Radio GmbH & Co. KG kann der Auftraggeber in Anspruch genommen werden. Bei Zahlungsverzug wird das vereinbarte Gesamtauftragsvolumen sofort fällig, gleichgültig in welchem Umfang dieses gesendet wurde. Nach Zahlungseingang kann das noch nicht ausgestrahlte Volumen bis zum Ende des Kalenderjahres des Auftragschlusses wahrgenommen werden. Eventuelle Schadenersatzansprüche der RNO Rhein-Neckar-Odenwald Radio GmbH & Co. KG an den Auftraggeber richten sich nach dem vereinbarten Auftragsvolumen zzgl. anfallender Aufwendungen. Bankspesen gehen zu Lasten des Auftraggebers. Wechsel werden nur erfüllungshalber akzeptiert. Die RNO Rhein-Neckar-Odenwald Radio GmbH & Co. KG behält sich die Berechnung von Verzugszinsen in banküblicher Höhe ab dem Zeitpunkt des Verzuges sowie Mahngebühren vor.

10. Tarifänderungen werden mindestens 6 Wochen vor Inkrafttreten gegenüber dem Auftraggeber bekanntgegeben, wenn sie den erteilten Auftrag nachteilig berühren. Der Auftraggeber kann in diesem Fall zum Zeitpunkt des Inkrafttretens der Tarifänderung vom Vertrag zurücktreten. Er hat dies jedoch der RNO Rhein-Neckar-Odenwald Radio GmbH & Co. KG gegenüber unverzüglich nach Bekanntgabe der Tarifänderung mitzuteilen.

11. Rabatte werden laut Rabattstafel kalenderjahresbezogen gewährt. Konzernrabatte werden gewährt, sofern eine entsprechende Organschaft glaubhaft nachgewiesen wird. Verbundwerbung wird nach besonderer Vereinbarung mit der RNO Rhein-Neckar-Odenwald Radio GmbH & Co. KG durchgeführt.

12. Werbeagenturen oder Werbemittler erhalten - sofern sie ihren Auftraggeber werblich beraten oder eine entsprechende Dienstleistung nachweisen können - eine Agenturvergütung in Höhe von 15 % auf die Netto-Auftragssumme des Auftraggebers. Agenturvergütungen werden nur gewährt, wenn die Agentur selbst Auftraggeber ist.

13. Aufträge werden grundsätzlich als Festaufträge angenommen. Der Auftraggeber kann in besonders begründeten Fällen vom erteilten Auftrag zurücktreten. Das Rücktrittsersuchen muß 8 Wochen vor der ersten vereinbarten Ausstrahlung schriftlich bei der RNO Rhein-Neckar-Odenwald Radio GmbH & Co. KG eingegangen sein und Bedarf der Zustimmung der RNO Rhein-Neckar-Odenwald Radio GmbH & Co. KG.

14. Die Pflicht zur Aufbewahrung von angelieferten Spots endet für die RNO Rhein-Neckar-Odenwald Radio GmbH & Co. KG nach der Ausstrahlung. Nach Ablauf dieser Frist ist die RNO Rhein-Neckar-Odenwald Radio GmbH & Co. KG berechtigt, die Sendungen zu vernichten. Unterlagen, die nicht Eigentum der RNO Rhein-Neckar-Odenwald Radio GmbH & Co. KG sind, lagern auf Gefahr des Eigentümers. Eine Haftung für leichte Fahrlässigkeit auf Seiten der RNO Rhein-Neckar-Odenwald Radio GmbH & Co. KG wird ausgeschlossen. Die Rücksendung erfolgt nur auf Verlangen des Kunden.

15. Mit Inkrafttreten einer neuen Preisliste verliert die bisherige Preisliste ihre Gültigkeit.

III. Schlußbestimmungen

Sollten einzelne Bestimmungen oder Teile der vorstehenden der übrigen Teile unberührt. Die Vertragsparteien verpflichten sich, möglichst nahe kommende Bestimmung, zu ersetzen. Bei allen sich aus Mannheim.